

Part2.ビフォーアフター

I. ケーススタディ ① 一般的な注意点

1. 不可

- ①認められる効能の範囲を超えないこと
- ②効能発現までの時間を強調しないこと
- ③効果持続時間を強調しないこと
- ④予防は不可・・・「防ぐ」を示せないもの

2. その他の不可

1) 体験談 ～ 従来のルールに変化なし＝使用感を除き 3 (5) で不可

2) 臨床データも不可



「(3) 臨床データ等の例示について

一般向けの広告にあつては、臨床データや実験例等を例示することは消費者に対して説明不足となりかえって医薬品等の効能効果等又は安全性について誤解を与えるおそれがあるので原則として行わないこと。」